

SITUATION

DISH Network is a nationwide, premier provider of cable television services. Along with a myriad of mainstream media options, DISH Network offers specific television programming to a number of ethnic markets. In December of 2005, DISH Network chose I Imagine Studio to provide new marketing materials for their program expansion within the Russian ethnic market. With an established presence in ethnic marketing, especially Russian, we were able to develop the necessary materials and enhance the DISH market presence in Russian television programming.

IMPLEMENTATION

Approach

Dish Network turned to I Imagine Studio in an effort to respond to the competitive tactics being used by Direct TV, and to re-capture the Russian-speaking audience in the US. For years, Dish Network enjoyed a non-competitive environment, capturing the majority of Russian viewers. However, in the Winter of 2006, the competition brought about by Direct TV prompted Dish Network to reevaluate its strategy and employ a more proactive marketing approach. Bringing our extensive experience with the Russian ethnic market into our strategy for DISH Network,

I Imagine Studio was able to successfully identify the ways in which DISH Network could position their programming to attract Russian Americans. Using first hand cultural knowledge, we designed and implemented our materials based on this experience and extensive research on the market characteristics.

Print Materials

When DISH Network first contacted I Imagine Studio, they sought print materials which would retain their existing ethnic customers as well as extend their brand into new customers. To achieve this, we performed an in-depth analysis of the Russian American audience to discover market characteristics and needs. Together with our personal experience and research, our expert creative team developed print ads featuring program highlights, family and home packages, and referral programs.



Advertisement graphic for DISH Network. It features a large red triangle pointing downwards with the text "LEADING THE PRICE REVOLUTION" in white. To the right is a black circular graphic representing a CD or DVD with the text "RUSSIAN MEGA PACK 5 CHANNELS" in white and red, and a price tag "\$19.99* /mo" in white and red. At the bottom left, there is a grey banner with the text "ЛУЧШИЕ КАНАЛЫ" in white, and below it, "RTVI NTVA TVCI Inter+ EuroNews" in white. At the bottom center, there is a red banner with the text "МЫ ГОВОРИМ ПО-РУССКИ" in white, and below it, "1.888.513.3875" in white. At the bottom right, there is a red banner with the text "*for 10 months" in white. The background is white with several red lines radiating from the center.

с DISH Network ВЫ ВСЕГДА В ПЛЮСЕ!



подключи
3 сервиса

- 1) Russian Mega Pack
- 2) DishHD - Американское ТВ в HD
- 3) High Speed Интернет

сэкономьте \$ **320***

Russian Mega Pack

- лучший пакет ТВ на русском и украинском языках
 - по лучшей цене
 - RTVI, NTVA, TVCI, Inter+, EuroNews
- всего за **\$ 29.99 / мес**

Впервые:

- УСТАНОВКА БЕСПЛАТНО
- DVR Upgrade БЕСПЛАТНО
- Отменена \$ 6 Service Access Fee

звоните сегодня
1-888-373-0740



Экономия \$320: необходима подписка на Digital Home Advantage на 18 месяцев. Международные пакеты и высокоскоростной Интернет: Клиенты должны предоставить номер Social Security, подписаться на один из международных пакетов по цене \$29.99/мес или выше, в дополнение к пакету America's Top 100 и активировать высокоскоростной Интернет через DISH Network; клиент должен оформить заявku и предоставить фотоу и прожить в жилом районе США. Клиенты получат 2 кредита по \$10.00 на протяжении 30 месяцев. Посетите www.dishnetwork.com/100back для полной информации. DishHD: После 6 бесплатных месяцев, абонент должен заплатить для отмены DishHD (\$6.00/мес HD Enabling fee plus activation) или будет автоматически продлен. С DishHD необходима дополнительная подписка на отдельные программы. Ежемесячный кредит не включает дополнительные программы. Digital Home Advantage Стоимость активации - \$49.99, полученный кредит на первом счете при подписке на отдельные программы на 18 мес. Требуется предоставить номер Social Security, действительную кредитную карту. Если вы отменяете сервис в течение первых 18 мес. Фиксированный штраф \$340 или больше, или \$13.33 за каждый отмененный месяц. По окончании подписки оборудование DISH Network должно быть возвращено. Ограничение: 4 терминала на счет. Международная - \$5.00 или \$6.00 за тарифный звонок, в зависимости от тарифного оборудования. Оплата за аренду оборудования - \$5.00 или \$6.00 в зависимости от модели. Оплата за доставку товара - \$5.00/мес; месячная оплата будет снята в случае простоя подписки на обслуживание посредством стационарной телефонной линии клиента. Необходима вторая антенна для просмотра Международных и Американских каналов. Свяжитесь с нашим отделом по обслуживанию клиентов для более подробной информации.

Предложение распространяется на 101 000 и действительно только для континентальной части США для новых клиентов, оформивших подписку для частного пользования. Все цены, пакеты и программы могут измениться без предупреждения. Могут применяться местные и штатные налоги. В некоторых случаях возможна плата за обслуживание и программы оплачиваются отдельно. Все программы и услуги DISH Network предоставляются в соответствии с условиями Promotional Agreement and Residential Customer Agreement, которые можно получить на www.dishnetwork.com или по запросу. Номер Social Security используется исключительно для проверки кредитной истории, и не передается 3-м лицам, кроме как для верификации и кредитных агентств, или по запросу государственных служб. Все торговые марки принадлежат их владельцам © 2007. Единицы: доллары U.S. Все права защищены.

Online Strategy

The introduction of print materials was a success at expanding DISH's presence in the ethnic market, but also exposed new marketing challenges for I Imagine Studio. After designing print ads, radio spots, and magazine articles, our research suggested that the Russian TV audience was best reached through online media. To respond to these findings, we created a variety of innovative online banners and strategically placed them on the top five Russian American websites. The results of these banners were exceptional; they produced the highest click-thru-rate possible of a 1.0. By accurately reassessing the market and defining strategy based on research and experience, we were able to successfully market the DISH Network brand into the homes of their valued customers.

Outdoor Advertising

To further expand DISH Network's regional reach, I Imagine Studio created an outdoor billboard campaign in New Jersey, Massachusetts, Philadelphia, Los Angeles, San Francisco, and Chicago. This campaign promoted five new eastern European TV channels to Russian audiences. I Imagine placed this contemporary and sophisticated billboard, inspired by post-Soviet artwork, near Russian communities to create the optimal opportunity for DISH Network to successfully expand their presence.

**3 МЕСЯЦА
БЕСПЛАТНО** и больше!

*с подпиской на 24 месяца

Russian Mega Pack **\$32⁹⁹/мес**



Смотрите лучшее русское ТВ!

Звони сейчас: **1-888-513-3875** *действуют ограничения

АМЕРИКАНСКИЕ КАНАЛЫ - пакеты от **\$19⁹⁹/мес**

подключи **DISH Network!**

спутниковое ТВ от DISH - больше каналов в HD и дешевле!

